

PLACEMENT MÉDIA

Quel est le bon placement média pour vous ?

Expertise en visibilité

Un bon placement média se concentre à maximiser l'impact et la **cohésion entre les différents placements médias** afin de diffuser efficacement votre campagne publicitaire au bon public cible.



?

Télévision? Radio? Journaux? Internet?

DEVICOM accompagne stratégiquement ses clients pour leurs investissements médiatiques et numériques. Ces investissements, souvent majeurs, sont un gage de succès lorsqu'ils sont bien ciblés.

- **Télévision et radio** : Diffusion sur les médias locaux et internationaux
- **Journaux** : Placement de médias d'informations (web et papier)
- **Affichage** : Publicités imprimées/vidéos sur supports fixes ou mobiles
- **Internet** : Référencement, analyse statistique et publicité web



Le E-Marketing adapté à votre réalité

Établir une bonne stratégie de placement média numérique propulsera la notoriété de votre entreprise en **atteignant directement** vos clients potentiels de manière personnelle et ciblée sur le web.

Notre formule consiste à **analyser** votre réalité pour établir la stratégie, **générer un trafic** par un référencement optimal et **fidéliser** les visiteurs.



T. 418 690-2774
F. 418 690-9108
S.F. 1-888-690-2774

info@devicom.com
www.devicom.com