

RÉFÉRENCIEMENT WEB (SEO)

Optimisez votre investissement internet!

Un contenu aussi important que le contenant

Un bon référencement naturel vous permettra de ressortir aux bons moments et pour les bonnes expressions sur les moteurs de recherche. Il est important de maîtriser son champ d'expertise, mais il est primordial de **comprendre ce que votre clientèle cherche !**

Afin de faire la lumière sur votre positionnement sur le Web et évaluer celui de vos concurrents, DEVICOM offre les services d'**Audit de référencement** et d'**Audit de présence numérique** pour ensuite élaborer une stratégie de référencement ciblée et efficace.



RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (SEO)

Une stratégie de référencement naturel est importante afin de permettre aux moteurs de recherche de vous trouver, et ce, de façon organique. Elle améliorera votre visibilité sur le Web et vous permettra d'obtenir (ou de conserver) une bonne e-réputation.



RÉFÉRENCIEMENT PAYANT (GOOGLE ADS)

Le référencement payant est l'idéal en complément d'une bonne stratégie de référencement naturel. Il permet de vous positionner sur les meilleures expressions pour les internautes qui cherchent à se procurer des services dans votre domaine et vient, en plus, renforcer votre stratégie de référencement naturel.

Certification

Google
Partner

DEVICOM

T. 418 690-2774
F. 418 690-9108
S.F. 1-888-690-2774

info@devicom.com
www.devicom.com